

E-Sports

In der Schweiz beliebt, aber unterbezahlt

Beim eSport.Business.Forum in St. Gallen trafen sich zum Digital Tag 135 Besucher und 20 Experten zum Wissensaustausch über die neuesten Trends in den Olma-Messen.



Hans-Willy Brockes, ESB Marketing Netzwerk, Samuel Zuberbühler, Standortförderung St. Gallen, mit Ralph Engel, Olma Messen.



Hans-Willy Brockes, ESB Marketing Netzwerk.



René Merkli, CEO Senior eSports.



Hans-Willy Brockes und Daniel Luther, ESB Marketing Netzwerk, mit Ralph Engel, Olma Messen.



Lars Stegelmann und Timo Krüger, Nielsen Sport, mit den bezaubernden Cosplayerinnen Anouk Erni und Silja Läng.



Cedric Schlosser mYinsanity mit Marcus Brugger TCS



Daniel Luther ESB mit Ruedi Nauer von CATURIX



Anette Kohler, Swisscom.



Chris Flato, ESL.



Timo Krüger, Nielsen Sport.



Daniel Luther, ESB Marketing Netzwerk, mit Moritz Jäggy, E-Sport-Rechtsanwalt bei Vischer.



Moderation: Hans-Willy Brockes, Geschäftsführer ESB Marketing Netzwerk. Francesco Corbino, by the way communications. Tobias Egartner, eStudios. Peter Frischknecht, Geschäftsführer Startfeld.



Almudena Berzosa Peñaranda, Chief Psychology Officer Epikk, Gustavo Leuthold, Inhaber Form 36, Remo Bügler, Geschäftsführer Epikk, Marcel «Cello» Roode, Pro-i-Spieler, Epikk.



Jan Paetzold, Bereichsleiter Digital Sport bei SRF, Tobias Egartner, Managing Director eStudios, und Manuel Meienberger, Sport-Sponsoring SRF, mit den beiden Cosplayerinnen.



Nadine Lim und Minara Mathys, Ringier, in bester Gesellschaft mit den beiden Cosplayerinnen.



Christoph Lanter, Metrocomm, mit den beiden Cosplayerinnen Anouk Erni und Silja Läng.



Oliver Vrieze BERNEXPO, Anette Kohler Swisscom und Thomas Zimmer PostFinance im Gespräch mit Daniel Luther eSport-Experte ESB Marketing Netzwerk.